

Cómo sacar el mayor provecho del T-MEC

Preguntamos a nuestro panel de #ExpertxsMCV de qué manera consideran que México puede aprovechar el T-MEC y, en particular, la relación bilateral con Estados Unidos, para generar mayor impacto positivo en la vida de las familias mexicanas.

Asegurando que el impacto tenga una mejor **distribución regional**, sectorial y por segmentos de población. Para ello se requiere de **una política ambiciosa de inversión** en logística para cruces fronterizos, FFCC, aeropuertos, puertos; de **una política energética que permita un mercado de energía competido y competitivo**; de una apuesta a favor del **uso de tecnología** en biología molecular, nanotecnología, robótica, inteligencia artificial; y, de un avance en el establecimiento del **Estado de derecho**.

Con estas medidas, además del impacto en la inclusión, se podrán multiplicar los flujos de inversión extranjera, y nacional, directas, varias veces.



Luis de la Calle, economista,
director general y socio fundador de
De la Calle, Madrazo y Mancera.

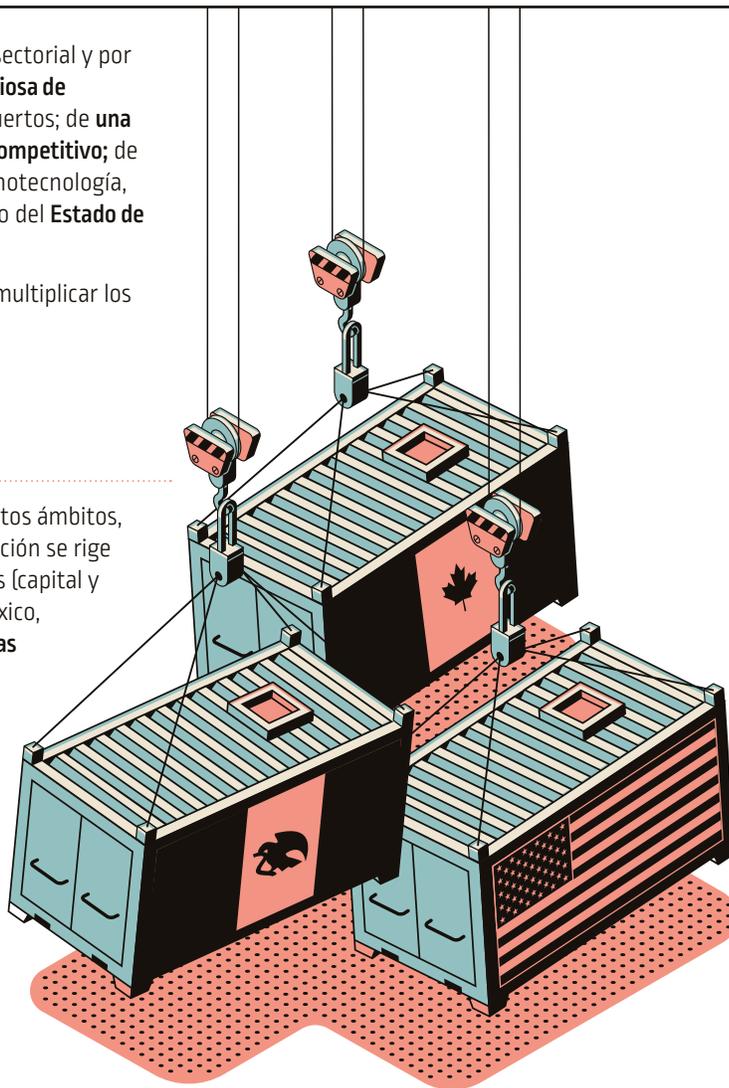
T-MEC constituye el marco institucional que formaliza, desde distintos ámbitos, la relación trilateral de México, Estados Unidos y Canadá. Dicha relación se rige por flujos de intercambio de bienes y servicios, factores productivos (capital y trabajo), migratorios y culturales, entre muchos otros. Para que México, como país, pueda explotar el valor del tratado, debe buscar **que estas relaciones de intercambio, en las cuales se involucran familias, empresas y el propio gobierno, sean respetuosas de su contenido**.

De esta forma, en un entorno global donde existe una tendencia para relocalizar procesos productivos, de suministro y logística para acercarlos a mercados de consumo (*nearshoring*), como la economía de Estados Unidos, el **apego a los principios de cooperación del T-MEC** es la principal fuerza de atracción que puede favorecer a México en tal dinámica de relocalización.

En esa línea son de resaltar, especialmente, **cuatro aspectos para fortalecer la ventaja de la cercanía geográfica con Estados Unidos**: menores costos de generación de energía y capacidad de suministro eléctrico, costos laborales competitivos, adhesión a principios sociales, ambientales y de gobernanza en la inversión (ESG, por sus siglas en inglés) y un marco jurídico que brinde seguridad pública y garantice el respeto a las leyes. Dentro de todos estos factores es crítico el papel del gobierno en el diseño de las políticas públicas óptimas para robustecer esos cuatro aspectos.



Victor Gómez Ayala,
economista especializado en análisis
macroeconómico aplicado, finanzas
públicas y política energética.



Cómo sacar el mayor provecho del T-MEC

El *nearshoring* es la mayor oportunidad que México ha tenido en su historia para consolidar la integración regional de América del Norte y detonar inversiones, empleos, crecimiento y desarrollo social. Para aprovecharlo, es indispensable tener **un proyecto de largo plazo que respete los términos del T-MEC**, es decir, que fomente el libre comercio entre la región.



Rosanety Barrios, Analista del Sector Energético, Consejera Fundadora de Voz Experta, miembro del Consejo Directivo de la Asociación Nacional de Energía Solar (ANES).

Sostener la apertura comercial con Estados Unidos y Canadá es primordial para la recuperación económica post COVID-19, pero deberá ir acompañada con el **desarrollo de infraestructura de comunicaciones y transporte** que permita en serio diversificar nuestro comercio exterior para el futuro cercano. México puede ser la puerta de entrada para una relación económica y política menos desigual de Norteamérica con Centro y Sudamérica y el Caribe, lo que podría detonar nuevas oportunidades de comercio e inversión.



Carlos Brown, especialista en finanzas públicas y gobernanza de SUR | Instituto del Sur Urbano.

México tiene la oportunidad de trabajar con empresas estadounidenses y canadienses para **traer operaciones que agreguen valor a las cadenas de suministro**. Es decir, no solo traer fábricas para ensamblar, sino trabajos que requieren mayores habilidades y son, por lo tanto, mejor pagados.



Isabella Cota, periodista de investigación especializada en economía, negocios y finanzas.

