





México ¿cómo vamos?

Sofía Ramírez Aguilar, Directora General

Adriana García Hernández, Coordinadora de Análisis Económico

Axel Eduardo González Gómez, Coordinador de Datos

Daniela Hernández Sánchez, Coordinadora de Comunicación

Karen Paola Torres Pérez, Coordinadora de Incidencia y Relaciones Interinstitucionales

Brenda Flores Cabrera, Analista

Sandra Martínez Peña, Analista

Alexa Nicole Castro Arroyo, Analista

Jorge Juvenal Campos Ferreira, Analista de Datos

Samantha Contreras Guerrero, Analista de Datos

Andrea Danae Ramírez Rivera, Gestora de contenido

Alan Hernández Suárez, Webmaster

Karen Arellano Ascencio, Asesora Legal Adjunta

El Observatorio Económico México Cómo Vamos, A.C.
Varsovia 36 Piso 8 Oficina 801, Colonia Juárez,
Delegación Cuauhtémoc, C.P. 06600, CDMX
contacto@mexicocomovamos.mx
(55) 7590 1756

Ilustración exterior: Julia Reyes Retana

Diseño: Isaac Ávila
Ramón Arceo

Enero 2025

Con agradecimiento
especial por su apoyo al



Índice

PRESENTACIÓN	04
MÉXICO, ¿CÓMO VAMOS?	06
Misión	06
Visión	06
Propósito	06
Nosotrxs	07
¿QUÉ HACEMOS?	12
Quién nos sigue	14
De dónde nos visitan más	14
INCIDENCIA EN 2024	15
Innovamos en la forma de hacer las cosas	15
Proporcionamos información prospectiva para marcar la agenda	15
Trabajamos en alianzas con los medios	16
Trabajamos para tener mayor impacto	16
Ganamos presencia en medios y redes rápidamente	19
Trabajamos continuamente en mantenernos vigentes	21
Sostenemos presencia en medios	24
Establecemos alianzas con otras organizaciones	26
Difundimos nuestro trabajo en diversos sectores	26
Trabajamos en alianza para ampliar el debate	27
1. Educación y Ciudadanía	
2. Empoderamiento Femenino y Brecha de Género	
3. Economía y Finanzas	
4. Mercado Laboral	
5. Publicaciones y Medios	
6. Política y Sociedad	



PRESENTACIÓN

2024 es un año digno de recordar. Fuimos testigos de una fuerte desaceleración económica en sectores estratégicos, como las industrias manufactureras, que se tradujo en un mal año para la generación de empleo de calidad. Aunque el desempleo se mantuvo en niveles bajísimos, fue a costa de quienes trabajaron por necesidad, sin acceso a la seguridad social ni mejoras aseguradas en sus ingresos.

2024 fue un año marcado por la expectativa del nearshoring que no logró traducirse en mayor crecimiento económico y generación de empleo formal, pero sí en un alto porcentaje de inversión respecto al PIB. Ese año, México se consolidó como el principal socio comercial de EUA, destacando la interdependencia de las cadenas de valor de Norteamérica, hecho clave en la revisión del T-MEC. En materia laboral, los esfuerzos de la pasada y presente administración han sido focalizados en el trabajo formal, pasando por alto a más de la mitad de la población ocupada del país que ha encontrado una ocupación informal, que permite presumir una baja tasa de desocupación, pero que no garantiza condiciones de empleo de calidad.

Adriana García, economista en jefa, MCV

El sexenio pasado cerró con niveles récord de confianza por parte de las y los consumidores. Sin embargo, la transición hacia una nueva administración, caracterizada por una popularidad aún mayor, ha estado marcada por un ambiente de incertidumbre debido a las reformas legislativas realizadas durante los últimos cuatro meses del año.

México, ¿cómo vamos? y otras voces alertaron sobre las posibles consecuencias y riesgos en materia económica, social y judicial de estas reformas, promovidas por las supermayorías legislativas. En reiteradas ocasiones, las decisiones legislativas reflejaron una alineación directa con las prioridades del Poder Ejecutivo y poca disposición a incorporar ajustes por parte de voces expertas.

Entre las reformas de mayor impacto, destacó la desaparición de órganos autónomos y la contrarreforma al Poder Judicial Federal. Estas medidas generaron una fuerte incertidumbre en las inversiones, tanto nacionales como extranjeras, en temas comerciales y económicos clave como la minería, la energía y el T-MEC, entre otros. El amplio apoyo popular a la reforma al Poder Judicial se alimentó del hartazgo generado por la impunidad que enfrentan las y los mexicanos en su vida cotidiana, en un país donde el acceso a la justicia no está garantizado. Este descontento social fue instrumentalizado para desmantelar más de 30 años de profesionalización judicial en materias fundamentales para atraer inversiones y mantener un clima de negocios propicio para el crecimiento económico.



En el 2024, también fuimos testigos del triunfo de Donald Trump en Estados Unidos. Su victoria fue recibida con asombro por muchas y muchos, pero anticipada por ciertos sectores económicos en México y Estados Unidos. En el ámbito político y mediático de Estados Unidos, se intensificó la retórica anti-inmigrante, acompañada de fuertes señalamientos hacia México por la crisis del consumo de fentanilo en ese país. Además, Trump reavivó la amenaza de imponer aranceles al mundo entero, con la inesperada inclusión de México y Canadá, lo que generó tensiones entre actores económicos de la región.

A pesar de estos desafíos, la resiliencia de las y los mexicanos brilló una vez más. Día tras día, millones salieron a trabajar, a pesar de todo lo que dolía, la violencia, la falta de justicia cotidiana y la corrupción. Gracias al talento, la inversión y la confianza de muchas personas en el potencial del país, México continuó en movimiento.

Para *México, ¿cómo vamos?*, el 2024 representó un reto importante. En un entorno que cambió vertiginosamente, celebramos 10 años de trabajo comprometido, ofreciendo siempre diagnósticos claros y accesibles sobre la economía nacional a periodistas, activistas y a la ciudadanía en general. Desde nuestros inicios, hemos sido un faro sobre lo que México necesita para crecer y generar **prosperidad compartida para todas las personas**.

En 2025 renovamos nuestro compromiso con el crecimiento económico compartido del país. Con el respaldo de un equipo apasionado, y un talentoso y generoso **grupo de expertas y expertos** cuya diversidad de pensamiento y especialización nos fortalece, trabajaremos por **aumentar nuestra incidencia, documentar** con precisión el **acontecer económico, anticipar riesgos** y **proponer soluciones viables** a los problemas actuales y futuros.

Seguiremos iluminando las rutas hacia un México más próspero, porque creemos que un país con oportunidades para todas las personas no solo es posible, sino necesario.

Sofía Ramírez Aguilar

Ciudad de México, 31 de enero 2025





MÉXICO, ¿CÓMO VAMOS?

OFRECEMOS INFORMACIÓN ÚTIL, VERIFICADA Y CONFIABLE gracias a que nuestro joven equipo de trabajo se especializa en consultar datos desde su fuente y verificar la información.

México, ¿cómo vamos? es un colectivo creciente de científicas y científicos sociales, mayoritariamente economistas, que desde 2014 se constituyen en una organización sin fines de lucro.

Buscamos **incidir en la agenda pública**. Para ello, desarrollamos y difundimos investigaciones, análisis y boletines de prensa sobre eventos y políticas públicas que afectan al desarrollo económico y social del país.

Somos un puente entre la investigación académica y el debate público. Nuestro objetivo es impulsar el **crecimiento económico sostenido a fin de generar más y mejores empleos**. Queremos un país que ofrezca **más oportunidades de desarrollo y bienestar para todas las personas**. Queremos **ayudar a disminuir las brechas de ingreso**. Queremos una economía sustentable que sea atractiva para la **inversión** y propicia para el **emprendimiento**.



Misión

Ofrecer información económica indispensable para entender en dónde estamos y hacia dónde vamos, así como explicar los fenómenos económicos de manera didáctica para alcanzar a un mayor número de personas, y con base en ello hacer propuestas para incidir y detonar el **crecimiento económico sustentable** y sostenido en México.



Visión

Ser un referente nacional y estatal sobre el crecimiento económico sustentable y balanceado, así como sobre el desarrollo y el progreso social.



Propósito

Curar, interpretar y crear información económica para acercarla a personas, empresas, organizaciones, y gobiernos para apoyar en la toma de decisiones del día a día, de forma precisa y con menor riesgo.



Nosotrxs

Desde 2014, un equipo muy joven y talentoso, arropado por más de 90 expertas y expertos en desarrollo y economía.

Dirección General



Sofía Ramírez Aguilar
Directora General

Coordinación de Análisis Económico



Adriana García
Coordinadora de análisis económico



Brenda Flores
Analista



Sandra Martínez
Analista



Alexa Castro
Analista

Coordinación de Comunicación



Daniela Hernández
Coordinadora de comunicación



Andrea Ramírez
Gestora de contenido



Alan Hernández
Fullstack

Coordinación de Datos



Axel González
Coordinador de datos



Juvenal Campos
Analista de datos



Samantha Contreras
Analista de datos

Coordinación de Incidencia



Karen Paola Torres
Coordinadora de incidencia



Karen Arellano
Asesora legal adjunta



Respaldadxs por...

Más de 90 expertas y expertos en desarrollo y economía...

Alejandra Palacios | Alejandro Werner | Alexandra Zapata | Arturo Damm Arnal | Arturo Fernández | Bárbara Carrillo | Carlos Brown | Carlos Elizondo | Carlos García Moreno | Carlos Serrano | Carlos Urzúa | César Octavio Vargas Téllez | David Kaplan | Deborah L. Riner | Denise Dresser | Edna Jaime | Emilio Carrillo Gamboa | Enrique Cárdenas Sánchez | Eva Olimpia Arceo Gómez | Fausto Hernández Trillo | Felipe Meza | Félix Vélez Fernández Varela | Francisco Javier Aparicio | Francisco Lelo de Larrea | Gerardo de la Peña H. | Gerardo Esquivel | Gonzalo Hernández Licona | Guillermo M. Cejudo | Gustavo Merino | Héctor Aguilar Camín | Isaac Guzmán | Valdivia Tovar | Isaac Katz | Isabella Cota | Jaime Serra Puche | Jaime Williams | Jaime Zabłudovsky | Jaina Pereyra | Javier Gavito | John Scott | Jonathan Heath | Jorge Alonso Ortiz | Jorge Basave | Jorge Suárez Vélez | José Luis de la Cruz | José Merino | Juan Carlos Moreno-Brid | Juan Ignacio Gil - Antón | Juan Pardinas | Laurianne Despeghel | Leo Zuckermann | Luis de la Calle | Luis Felipe López-Calva | Luis Foncerrada | Luis Monroy-Gómez-Franco | Luis Rubio | Luis Sánchez Mier | Luis Serra | Magdalena Barba | Manuel Molano | Manuel Sánchez | Mariana Campos | Miriam Acuña Rodríguez | Miriam Grunstein Dickter | Montserrat Ramiro | Oliver Azuara | Onésimo Flores | Pablo Cotler | Paola Cicero | Rafael Mac Gregor | Ramón Lecuona | Roberto Newell García | Roberto Vélez | Rodolfo de la Torre García | Rodrigo García Verdú | Rosanety Barrios | Sergio Fadl Kuri | Shannon O'Neil | Sofía Macías | Valeria Moy | Veronica E. Baz | Víctor Gómez Ayala | Luis Monroy-Gómez-Franco

...y un consejo presidido por Luis de la Calle.

Nuestro consejo consultivo está compuesto por personas con amplias habilidades, conocimientos y experiencia, quienes nos brindan su apoyo para lograr nuestros objetivos. Y está conformado por:



Consejo Consultivo



Luis de la Calle,
Presidente del Consejo



Juan Ignacio Gil-Antón,
Secretario del Consejo



Edna Jaime



Emilio Carrillo Gamboa



Francisco Lelo de Larrea



Gerardo de la Peña



Jaime Zabudovsky



Jonathan Heath



Jorge Suárez Vélez



Luis Foncerrada



Manuel Molano



Martha Mejía



Pablo González



Delia Paredes



También contamos con la importante presencia de personas invitadas honorarias permanentes que complementan nuestro consejo, tales como:

**Delia Paredes Mier****Mariana Campos****Jéssica Roldán****Adrián de la Garza****Julio Santaella****Gabriel Lozano****Juan Carlos Baker****Ana María Aguilar**

También, les damos gracias a **TANTAS PERSONAS MÁS** que nos acompañaron con su trabajo, talento, tiempo y espacios en algún momento del año:

Ana González | Katia Guzmán | Paula Cortina | María Emilia Campos | Lidia Fernanda Correa
Juanico | Raúl Félix Martínez | Andrés Palacios | Angel David Almendares López | Isabel Fulda |
Rebeca Ramos | Ricardo Alvarado | Lizbeth Hernández | Amapola Rangel | Lucía Vergara | Omar
Bobadilla | Diana Turner | Rosa Elena Luna | Isaac Ávila | Delia Paredes | Jessica Roldán |
Gabriel Lozano | Janneth Quiroz | Gabriela Siller | Jéssica Roldán | Delia Paredes | Federico
Rubli | Jaime Acosta | Ana Sofía Toral | Julia Reyes Retana | Andy Malpica | Lluvia Alejandra
Sánchez | Eréndira Derbez | Emilia Schettino | Alejandro Poiré | Gabriela Warketin | Javier Risco
Diego Martínez | Carmen Aristegui | Porfirio Patiño | Enrique Quintana | Leonardo Kourchenko |
Víctor Piz | Susana Saenz | Cris Calvo | Alejandro Domínguez | Laura Cantú | Vicente Padilla |
Pamela Cerdeira | Georgina Vázquez | Luis Ochoa | Claudia Malamadre Ramos | Daniel Moreno |
María Cristerna | Alberto Bello | Gonzalo Soto | Carlos Puig | José Luis Sánchez | Samuel García
Taré Alaníz | Héctor Trejo | Soledad Durazo | Yohali Reséndiz | Ana María Olabuenaga | Marion
Reimers | Mónica Hernández | Stephanie Lewis | Sandra Romandía | Ana Paula Ordorica |
Ricardo Raphael | Alejandra Macías | Héctor Villarreal | Marco Fernández | Constanza Lameiras



| Juana Ramírez | Mario Andrés Landeros | Porfirio Patiño | María Esther Lazcano | Julio Madrazo | Juan Hernández | Juan Nito | Adriana Rangel | Gustavo Almaraz | Bruno Toussaint | Mariana Raphael | Manola Osés | Antonio del Valle | Regina Gándara | Fausto Gurrea | Germán Rojas | Guillermo García Alcocer | Enrique Perret | Pedro Casas | Axel Cabrera | Sofia Potes | Marisol González | Marquelia Partida | Anabel Rodiles | Vianney Vargas | David Gómez Álvarez | Ana María Sánchez | Ricardo Bucio | Elisa Gómez | Graciela Márquez | Julieta Brambila | David Maravilla | Celia Aguilar | Alejandrina Salcedo | Raymundo Campos | Susana Duque | José Nabor Carrillo | Patricia González | Abril Rodríguez | Edgar Guillaumin | José Antonio Pérez Antón | Jorge Esteve | Patricia Vázquez | Luis Carlos Ugalde | Stephanie González | Claudio Flores | Rodrigo Bengochea | Daniela Mendoza | Judith Senyacen | Alejandra Llanos | Mónica E. Orozco | Diego Castañeda | Paloma Villagómez | Máximo E. Jaramillo | Valentina Martínez | Rocío Espinosa | Claudia Fonseca | Arantza Manzanilla Barragán | Héctor Jiménez Landín | Leonardo Curzio | Verónica Ortiz | Julio Santaella | Irene Espinosa | Sergio Kurzyn | Eduardo Clark | Omar Mejía Castelazo | Galia Borja Gómez

... entre muchas más.



¿QUÉ HACEMOS?

- Analizamos la **coyuntura económica y publicamos explicaciones** sobre lo que ocurre para que todas las personas puedan entenderla.
- Hacemos **diagnósticos locales y nacionales con propuestas de política pública** sobre temas como el mercado laboral, la relocalización de las cadenas de suministro, el ejercicio del gasto público, progreso y bienestar, inmigración, entre otras.
- **Monitoreamos y evaluamos** el desempeño de las variables macroeconómicas, como el crecimiento, la inversión, la inflación y la política monetaria.
- **Socializamos el análisis y la información** entre los más diversos grupos demográficos, económicos y políticos, tanto en **español como en inglés**.
- Mantenemos **actualizados y difundimos los 44 semáforos económicos** interactivos nacionales, estatales y sectoriales, en gráficas interactivas y segmentación por sexo en siete de ellos.



16 semáforos económicos **nacionales**



8 semáforos económicos **estatales**



20 semáforos económicos **sectoriales**



20 **micrositios** que ofrecen información interactiva sobre los temas que más importan



Semáforo nacional



Crecimiento económico

**1.6%**

Tasa de crecimiento anual, 3T-2024.

Tasa trimestral :1.1%

META Crecer 4.5% anual
[IR →](#)

Empleos formales generados acumulados

**213,993**

Empleos acumulados generados a Dic-2024.

META 100 mil nuevos puestos formales por mes (registrados ante el IMSS)
[IR →](#)

Inflación

**4.21%**

Tasa anual, Diciembre de 2024.

META 3% (+/-1%)
[IR →](#)

Inversión

**24.3%**

Inversión como % del PIB (3T-2024).

META 24% del PIB
[IR →](#)

Productividad

**0.8%**

Tasa trimestral (3T-2024).

Tasa anualizada :3.1%

META Crecer 4.8% anualizada $[(1+tasa\ trimestral)^4]-1$
[IR →](#)

Competitividad

**56 de 67 países**

Índice Mundial de Competitividad, IMD.

META Ser del 20% más competitivo a nivel internacional
[IR →](#)

Desempeño de las exportaciones

**15.2%**

Participación en las importaciones de EE.UU. (3T-2024).

META Participación de al menos 15.9% de las importaciones de EE.UU.
[IR →](#)

Valor agregado

**42.6%**

% de la producción manufacturera que representa el valor agregado (2023).

META Que el valor agregado represente al menos 50% de la producción manufacturera global
[IR →](#)

Acceso al capital

**48.3%**

Crédito otorgado como % del PIB (3T-2024).

META Crédito otorgado equivalente al 100% del PIB
[IR →](#)

Deuda pública

**15.6%**

Tasa anual (3T-2024).

META Crecimiento menor que crecimiento del PIB nominal
[IR →](#)

Informalidad Laboral

**54.6%**

De la población ocupada que tiene un empleo informal (3T-2024).

META Disminuir el empleo informal al 25% o menos de la población ocupada.
[IR →](#)

Participación Laboral

**60.4%**

de población económicamente activa (3T-2024).

META Aumentar la tasa de participación laboral por encima del 75%.
[IR →](#)

Pobreza laboral

**35.1%**

De la población no puede adquirir la canasta básica con los ingresos laborales de su hogar (3T-2024).

META Reducir a la mitad el % que no puede adquirir la canasta básica con los ingresos laborales del hogar (a 20.5%)
[IR →](#)

Estado de derecho | Percepción de seguridad pública

**41.2%**

% de la población de 18 años y más que considera segura su ciudad (3T-2024).

META Que al menos la mitad de la población se sienta segura en su ciudad.
[IR →](#)

Estado de derecho | Percepción momento para realizar inversiones

**59.0%**

% de encuestados por Banxico que consideran la coyuntura actual como un mal momento para invertir (Dic-2024).

META Que menos del 10% de los encuestados considere la coyuntura actual como un mal momento para invertir.
[IR →](#)

Estado de derecho | Percepción clima de negocios

**77.0%**

% de encuestados por Banxico que consideran que el clima de negocios empeorará en los próximos 6 meses (Dic-2024).

META Que menos del 10% de los encuestados considere que el clima de negocios empeorará en los próximos 6 meses en comparación con los últimos 6 meses.
[IR →](#)



QUIÉN NOS SIGUE

 6 de cada 10 usuarios son mujeres

 4 de cada 10 tienen menos de 25 años

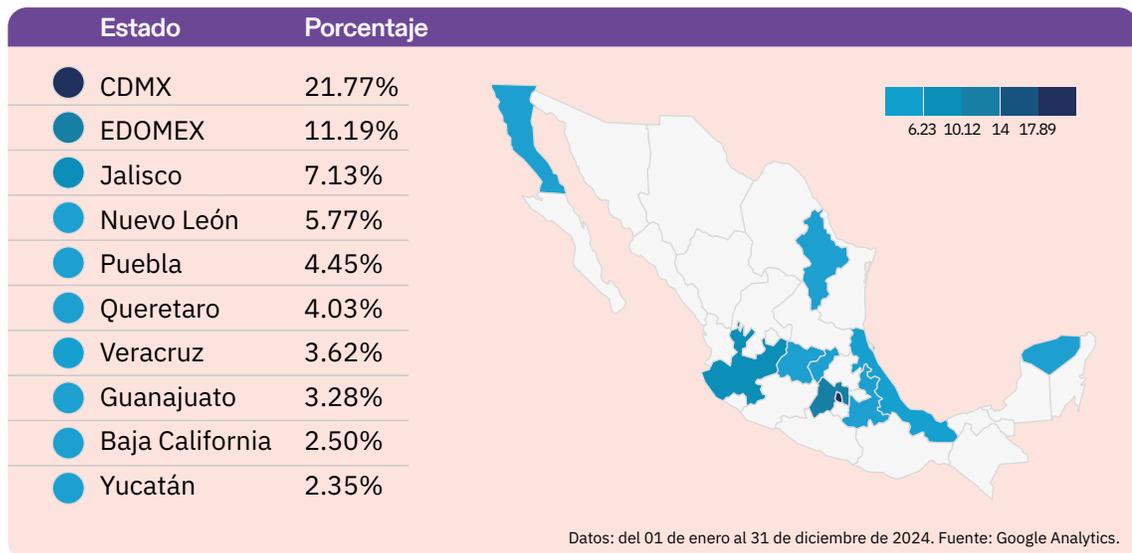
 6 de cada 10 tienen menos de 35 años

 6 de cada 10 nos visitan por computadora

 4 nos visitan en móvil o tablet

DE DÓNDE NOS VISITAN MÁS

mexicocomovamos.mx





TRABAJAMOS PARA TENER INCIDENCIA EN 2024

¿QUÉ ACTIVIDADES LLEVAMOS A CABO EN 2024?

¡CUMPLIMOS 10 AÑOS!

Desde el 19 noviembre de 2014, el Observatorio Económico *México, ¿cómo vamos?* cumplió 10 años de presencia. Han sido 10 años de constante construcción y evolución, de consolidación como un referente confiable de información económica para la prensa y la ciudadanía, convocando mayoritariamente a mujeres y a jóvenes de entre 18 y 34 años.



En nuestro portal www.mexicocomovamos.mx y redes sociales @MexicoComoVamos mantenemos a nuestros públicos informados de manera cotidiana.

Innovamos en la forma de hacer las cosas

- **PROSPECTIVA.** Proponemos agendas estratégicas para trazar la ruta en temas económicos, comerciales, y de bienestar social.
- **COMUNICACIÓN.** Priorizamos narrativas sustentadas en datos.
- **ALIANZAS.** Trabajamos con medios de comunicación, periodistas independientes, sociedad civil, universidades y centros educativos, empresas de todos los tamaños, cámaras, asociaciones y gremios, así como con gobiernos locales.

Proporcionamos información prospectiva para marcar la agenda

Nuestra principal fortaleza es mirar al futuro, con base en la evidencia del pasado reciente, sin perder de vista nuestro objetivo: promover el crecimiento económico sustentable y sostenido y el progreso social para todas las personas.

1. **Cada lunes compartimos la agenda económica de la semana** que empieza con los indicadores más relevantes que serán publicados en los próximos días, y destacamos lo que nuestro público no puede perderse.
 - Esta información se comparte con la lista de difusión de **más de 7,800 mil suscriptores** a nuestro newsletter a través de Mailchimp, **lo cual implica un crecimiento del 10.7% respecto al año pasado.**



- Cada semana el boletín enviado a estos suscriptores orgánicos tiene una **tasa de apertura de más del 40%**, porcentaje altísimo comparado con otros boletines de suscripción de organizaciones académicas y de sociedad civil.
 - También presentamos esta agenda semanal prospectiva en el **radio** de mayor alcance en el país, con **Aristegui Noticias**, y en **televisión** con **El Financiero**, así como en otros espacios digitales, como la revista IMEF digital y su boletín semanal.
2. A principios de año, se pone a disposición la **agenda económica del año**, con los indicadores para instalación en los calendarios de nuestro público. Este calendario, permanece disponible los 365 días del año en nuestro portal www.mexicocomovamos.mx.
 3. Nuestras **publicaciones económicas recurrentes buscan anticipar la agenda coyuntural**.
 - En las publicaciones del análisis del mercado laboral, crecimiento económico, inflación, o de nuestros estudios como el Progreso Social, el enfoque siempre es prospectivo: ¿qué debemos hacer para mejorar y alcanzar la meta de la prosperidad compartida?
 - En las publicaciones que anticipan eventos o responden a sucesos relevantes, también ofrecen enfoque propositivo y con una ruta clara para aprovechar la oportunidad y atender las necesidades.

Trabajamos en alianzas con los medios

- Fortalecimos nuestras alianzas con medios de comunicación digitales y tradicionales con el objetivo de brindar información veraz, comprobable y accesible que dé lugar a una sociedad mexicana informada en materia económica y de finanzas, con el conocimiento suficiente para tomar decisiones estratégicas en el día a día.
- **Incrementamos la presencia en medios** tradicionales (televisión, radio, prensa impresa) y en medios electrónicos y emergentes (podcasts, Twitter Spaces), sobre todo en medios **locales y regionales**.
- Cambiamos la forma de vincularnos en redes sociales para tener **mayor impacto** entre, para y con nuestros seguidores.

Trabajamos para tener mayor impacto

Promovimos el análisis económico riguroso con **lenguaje ciudadano** a través de nuestras publicaciones, en entrevistas y redes sociales **con la interpretación de indicadores** como el crecimiento, la inversión, el mercado laboral, la pobreza, el progreso social, la política monetaria y la inflación, entre otros, tanto en **español** como en [inglés](#).



Alimentamos **quince micrositios** dedicados a temas como la agenda de Norteamérica y el intercambio comercial, el tipo de cambio, la inversión extranjera directa, las remesas, la inflación, el progreso social, el presupuesto público y el mercado laboral con perspectiva de género. Los micrositios de la integración regional, así como un resumen informativo sobre todos nuestros proyectos está disponible en [inglés](#).

La principal herramienta de **MCV** para alcanzar sus metas es la **comunicación**; ya sea a través de los medios, de nuestra página web y de nuestras redes sociales. Gracias a la renovación de la plataforma y la imagen de la organización en el 2024 se obtuvieron más de 1.6 millones de visitas de más de 802 mil usuarixs.





Nuestro atractivo contenido nos permite mantener y aumentar el impacto en redes



La publicación [¿Cómo inicia el sexenio de la presidenta Claudia Sheinbaum? Volumen 1: Variables económicas](#) tuvo gran alcance en nuestras redes sociales, en X cuenta con **10,101 impresiones** y **919 interacciones**.



El post que más atención captó en Instagram fue la Presentación de la antología [Numeralia económica México, ¿cómo vamos? ¿Cómo vivimos las mujeres en México?](#) con **un alcance de 17,012 impresiones** y generando **más de 1,000 interacciones en nuestro perfil**.



Uno de los post más destacados que causó revuelo en Instagram fue [Datos que importan en el Día de las Madres](#), con un **alcance de 16,122 impresiones** y generando **800 interacciones**.



Somos referencia en X, nuestra plataforma se mantuvo atenta e interesada en la presentación del [Índice de Progreso Social 2015-2023](#). Los ojos estuvieron puestos en el [IPS](#) desde días previos a la presentación y sigue siendo motivo de búsqueda en nuestro timeline: hemos alcanzado **4,025 impresiones** en nuestro hilo [IPS](#), las cuales siguen en aumento.



A través de una estrategia de comunicación breve, directa y adaptada a diversas audiencias, transmitimos datos y temas económicos complejos mediante mensajes claros y atractivos. Esto nos permite conectar con la población, promover mayor entendimiento, lo que se traduce en una **incidencia** y un **conocimiento** más profundo de las realidades cotidianas.

Ganamos presencia en medios y redes rápidamente

Tanto en nuestras redes sociales (**@MexicoComoVamos**), como en nuestras listas de distribución:



X: ¡Más de 138 mil 000 seguidores!



Facebook: ¡Más de 96,600 seguidores! Tuvimos un alcance sostenido de **200,179**. Incrementamos las visitas un 57.1%: un 58.2% en las interacciones con el contenido y un aumento de 109.8% en las reproducciones de los videos.



Instagram: ¡Un aumento en las visitas a nuestro perfil del 57.3%!
217.3% de aumento en los clics a nuestros enlaces y duplicamos el número de seguidorxs.



YouTube: ¡Alcanzamos 37,586 vistas en nuestro canal!
Tuvimos un aumento de suscriptorxs dando un total de 2,278.



El Boletín Semanal llega a 7,799 **suscriptores**. Se logró un aumento de 10.93% en sus suscriptores durante 2024.

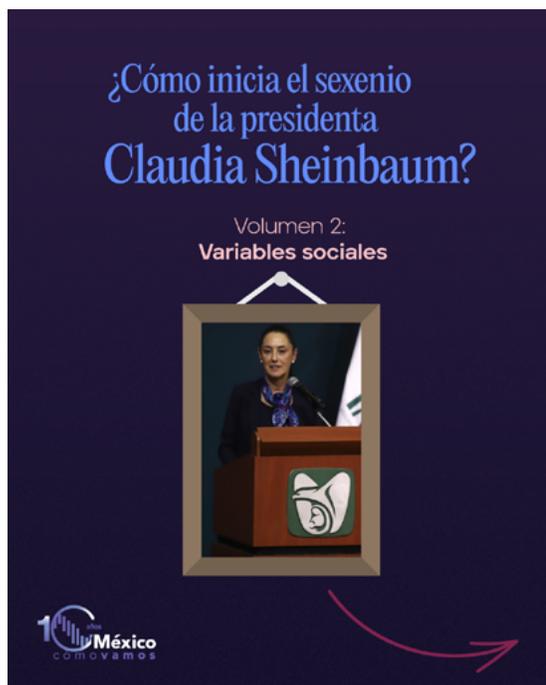
- Publicamos **111 textos** informativos de contenido original y exclusivo, escritos tanto por el equipo de **MCV** como por nuestro grupo de #ExpertxsMCV y autores invitados.
- **62 publicaciones de análisis económico** con las actualizaciones más relevantes.
 - Empleo formal
 - Pobreza e informalidad laboral
 - Observatorio del mercado laboral
 - Inflación
 - Inversión
 - Crecimiento económico sectorial y estatal
- **41 entradas en los blogs de MCV** en Animal Político.



¡Hay muchas formas de explicar de **manera rigurosa y entretenida** el progreso social, el mercado laboral y las brechas por razón de género, entre otros temas.



Con **contenido veraz, amigable y confiable**, logramos un alcance de decenas de miles de personas e interacciones con el contenido, visitas al perfil de **MCV** y nuevos seguidores.



Nuestro contenido también es información **importante y atractiva sobre fechas y eventos** relevantes, así como información útil de acuerdo a la coyuntura del país.



Además de la calidad que nos respalda, nuestro trabajo en redes sociales y medios tiene una vigencia mucho más allá de la coyuntura. Los **materiales que tienen más tiempo de vida siguen siendo visualizados y visitados en tiempos recientes** porque atienden a los grandes pilares económicos y a los problemas sistémicos del país.

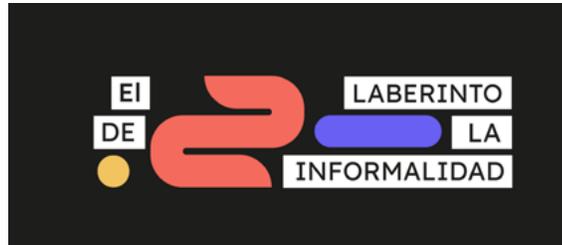
El video del foro “Immigration on the road: Movilidad laboral en Norteamérica” ha generado un gran interés desde su transmisión y sigue sumando visualizaciones y suscriptorxs.



Trabajamos continuamente en mantenernos vigentes

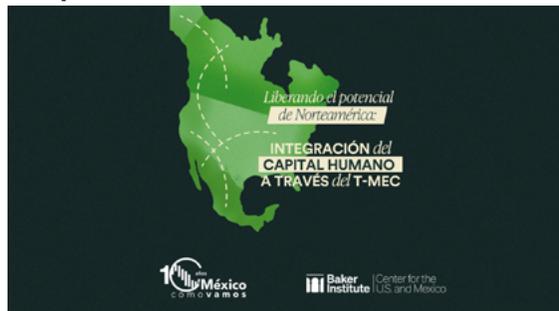
En 2024, **MCV** alimentó más de **20 micrositios** dentro de su página web dedicados a los temas o estudios más relevantes, aprovechando recursos gráficos y didácticos:

1. [EL LABERINTO DE LA INFORMALIDAD](#). En colaboración con Oxfam México se publica este informe sobre informalidad laboral. Los niveles altos y persistentes de informalidad laboral en nuestro país son una de las principales fallas estructurales de la economía mexicana. Acumula **2,149 visitas**.



2. [EL SEGUNDO PISO DE LA 4T, ¿CÓMO VAMOS?](#). Este sitio reúne nuestras publicaciones más recientes con recomendaciones y agendas sectoriales para el “segundo piso” de la Cuarta Transformación.

3. THE NORTH AMERICAN PROJECT. En colaboración con la U.S.-Mexico Foundation, y con el generoso apoyo de Constellation Brands, se publica el análisis y proyecciones sobre cómo México, Estados Unidos y Canadá **se encaminan a transformar el futuro de la región para hacerla aún más próspera y competitiva.**



4. LIBERANDO EL POTENCIAL DE NORTEAMÉRICA. En colaboración con Baker Institute, se publica este compendio que integra el capital humano a través del **T-MEC** ofreciendo una visión multidisciplinaria sobre los retos y oportunidades para una integración efectiva del mercado laboral y del capital humano en la región **con miras al año 2050.**

5. MAPA DE LA PROSPERIDAD COMPARTIDA. Se trabajó en conjunto con la escuela de negocios INCAE y el Social Progress Imperative para aplicar la metodología en México, así como el reescalamiento para la comparabilidad entre los estados de México y Estados Unidos.



6. ÍNDICE DE PROGRESO SOCIAL 2024. Presentamos la nueva edición del proyecto para las 32 entidades y el agregado nacional, con la serie actualizada al 2023. Desde su lanzamiento en noviembre de 2021, acumula **61,604 visitas.**

7. ENIGH: REIMAGINEMOS EL PANORAMA. Una antología en colaboración con el Centro de Estudios Espinosa Yglesias, para que Reimaginemos el panorama: **ingresos, gastos y desigualdades.**





8. INFLACIÓN. Ofrece información sobre el panorama de la inflación en el país y el papel de la política monetaria por medio de elementos gráficos, así como un mapa interactivo, infografías y publicaciones que se actualizan de manera quincenal. Desde su lanzamiento (junio 2022) acumula más de **95,617 visitas**.

9. PESO MEXICANO. Este estudio nos indica el precio del peso mexicano el cual se determina de acuerdo a su oferta y demanda en el mercado internacional de divisas, debido a que México **adoptó en 1994** un régimen de tipo de cambio flexible.



10. MERCADO LABORAL Y BRECHAS DE GÉNERO. Espacio dedicado a visibilizar el potencial de crecimiento y desarrollo si logramos mayor participación y mejor remuneración de las mujeres en México, por medio del análisis por sexo y por sector. Acumula **19,250 visitas**.

11. FICHAS CON INFORMACIÓN POR ESTADO. Ofrece análisis, infografías y material informativo de cada estado, en colaboración con Nexos. Incluye el tamaño de la población, PIB estatal y sector económico con más peso dentro de la economía local, series de tiempo de pobreza, empleo, remesas, actividad económica, inflación y progreso social. En 2024 registró más de **22,513 visitas**.



12. AHORRO PARA EL RETIRO. Este micrositio realiza una revisión del panorama general del ahorro y se buscan responder preguntas como ¿quién ahorra en México?, ¿quién puede ahorrar en México? y ¿quién podría ahorrar más en México? Acumula **23,478 visitas**.

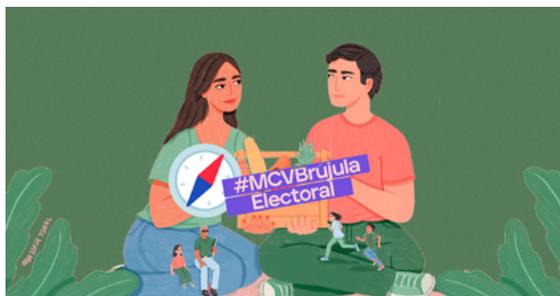


13. [NUEVO LAREDO: HACIA UNA FRONTERA CON PROGRESO SOCIAL](#). Tiene el objetivo de visibilizar la necesidad de planear el desarrollo integral de los territorios fronterizos con servicios que promueven bienestar a sus habitantes. **Agradecemos al municipio de Nuevo Laredo por las facilidades** para realizar el estudio.



14. [INMIGRACIÓN EN MÉXICO](#). En colaboración con la U.S.-Mexico Foundation, el PJ CO-MEXI y Corazón Capital, se publica la serie de estudios “Más apertura, menor barreras”, así como un acompañamiento periodístico sustentado en testimonios de inmigrantes, textos que invitan a la reflexión. Acumula **29.884 visitas**.

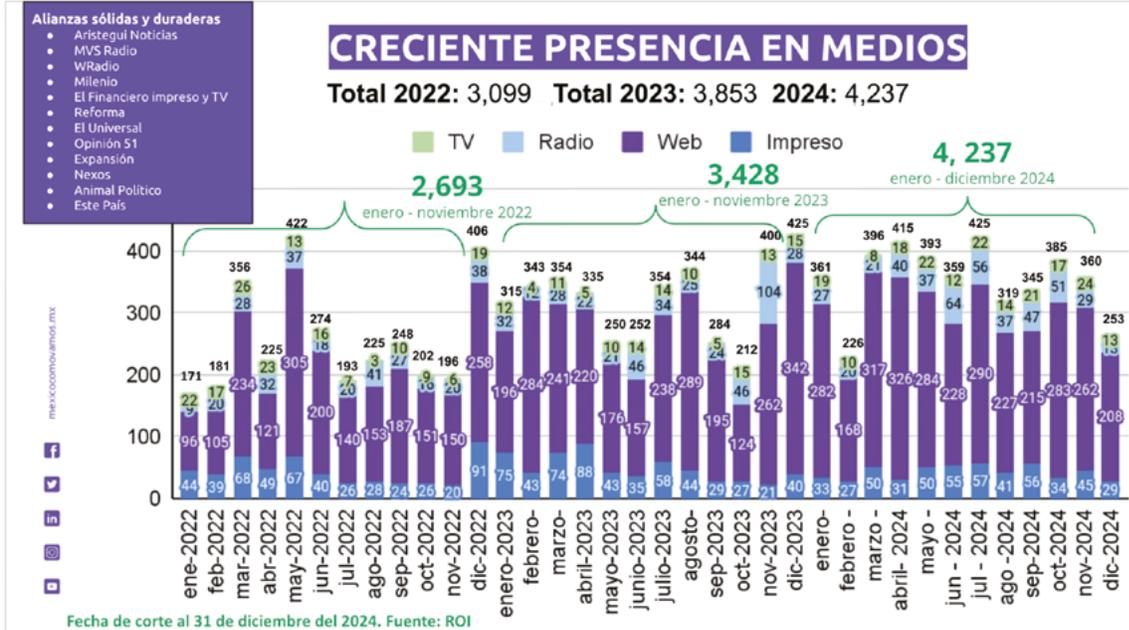
15. [EMPLEO EN EL SECTOR SALUD: BRECHAS Y OPORTUNIDADES](#). Es un estudio que forma parte de la iniciativa *Medicina con M de Mujer* de *Grupo SOHIN*; un movimiento que busca generar una reflexión sobre nuestro sistema de salud, los tres roles en los que las mujeres participan y el lugar que deberían ocupar dentro del sector, a través de **la investigación, la visibilidad y la formación**.



16. [BRÚJULA ELECTORAL](#). Queremos ayudarle a las personas a emitir un **#VotoInformado**. Por eso, hemos creado este micrositio especializado con información económica y social en cada coyuntura electoral.

SOSTENEMOS PRESENCIA EN MEDIOS ...Siguió aumentando de manera sostenida

En 2024 tuvimos **10%** más apariciones en medios que en 2023...



MCV tuvo un importante crecimiento en su presencia en medios durante 2024. En el año, la organización tiene registro de **más de 4,237 apariciones en diversos medios** de comunicación.





MCV mantuvo su presencia en los espacios radiofónicos recurrentes.

- Los lunes con la cápsula semanal de la Agenda Económica en Aristegui Noticias, noticiero matutino de **Carmen Aristegui**.
- Los martes y jueves en **MVS noticias** con la cápsula #EconomíaParaTodxs en el noticiero vespertino de Pamela Cerdeira.
- Mantuvimos presencia en otras estaciones y programas, como el noticiero matutino y nocturno de **Fórmula Financiera, Enfoque Noticias e Imagen Radio**.
- En **Milenio TV** ofrecemos al segmento de *Así Vamos*, todos los miércoles, así como presencia semanal en **El Financiero Bloomberg**, ya sea en transmisiones especiales, con la agenda semanal o en #AlCierre, con Leonardo Kourchenko y Enrique Quintana.

Establecemos alianzas con otras organizaciones

- **Elaboramos estudios a profundidad sobre temas que impactan la vida de la población:**
 - Índice de Progreso Social serie 2015-2023
 - Ahorro para el retiro (lanzamiento en febrero-marzo 2023)
 - Mujeres en salud
 - Inmigración
 - Informalidad laboral
 - Inflación
 - Gasto y Presupuesto del dinero público
 - Immigration on the road: movilidad laboral en Norteamérica.
 - ¿Cuánta electricidad necesita tu empleo y tu negocio?
 - Presupuesto federal para la recuperación.
 - Micrositio de Género
- **Trazamos rutas para la discusión en los hogares:**
 - Nos anticipamos a la agenda legislativa con lo que debía contener el presupuesto de egresos.
 - Analizamos la viabilidad del paquete económico.
 - Propusimos salidas para aprovechar las oportunidades del comercio exterior.
 - Explicamos la política monetaria y la inflación.

Difundimos nuestro trabajo en diversos sectores

Participamos en más de 80 conferencias presenciales y virtuales, varias de ellas **en inglés:**

- Impartimos conferencias patrocinadas con socios del sector empresarial, de agencias internacionales y de gobiernos locales.
- Estuvimos en **universidades** como el ITAM, Tec de Monterrey, ITESM y la UAEMEX brindando ponencias para promover la participación activa de las y los jóvenes estudiantes.



- Participamos en **foros** con el Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF)
- Intervención en la décima edición del **Foro Forbes Economía y Negocios**
- Participación en el **Global Leaders Summit**
- Presencia en la [FIL Guadalajara](#) y presentación del [Índice de Progreso Social](#)

Trabajamos en alianza para ampliar el debate

Sumamos esfuerzos con colegas de la sociedad civil, think tanks, universidades y sector privado, en temas como:

1. Educación y Ciudadanía:

→ Conferencias:

- Participamos en el evento “Habla” de la UVM.
- Dimos una plática en CETYS Universidad BJC.
- Fuimos conferencista en la “Semana de economía, Mercado Laboral y Micrositios” en el ITAM.
- Fuimos conferencistas en la conferencia de “sostenibilidad para México: acciones para la igualdad y viabilidad fiscal” en el Tec de Monterrey.
- Impartimos por Zoom una clase de “El crecimiento de México está íntimamente ligado a su apertura comercial” en el Tec Monterrey.
- Dimos una charla en el Centro Universitario de los Lagos.
- Dimos la conferencia “La Transformación Aduanera, retos y oportunidades 2024-2030”, invitadas por CAAAREM.
- Participamos en “Mexico Country Outlook 2025” del Baker Institute, Houston.
- Dimos la conferencia “Métodos cuantitativos para la construcción de sociedades más incluyentes”, invitada por Tec de Monterrey sede Toluca.

→ Mesas de trabajo y foros:

- Participamos en la Mesa “¿Trabajar para vivir o vivir para trabajar?”, invitadas por el Centro Universitario de los Lagos.
- Participamos en el Seminario de OXFAM sobre reforma fiscal.
- Participamos en el Consejo Sectorial Ciudadano para la Planeación del Gobierno de Jalisco.

→ Networking y colaboraciones:

- Tuvimos networking de economía en el Tec de Monterrey.
- Colaboramos con el Grupo Educación en su Asamblea familiar.



→ **Otros:**

- Participamos en la conferencia Mariano Otero.
- Presentamos nuestro estudio de Índice de Progreso Social.

2. Empoderamiento Femenino y Brecha de Género:

→ **Conferencias:**

- Dimos una conferencia en AMMJE.
- Dimos una conferencia magistral en el IFT.
- Dimos una charla sobre feminismo en el Colegio Americano.
- Dimos un taller para el “Executive Women Development Program”, invitadas por AMCHAM.

→ **Paneles:**

- Fuimos panelistas en “El tiempo de las mujeres en las Empresas” en el Nearshoring Talks 2024, invitadas por El Financiero.
- Fuimos panelistas en el Foro “Por una ciudad segura”, invitadas por el Observatorio Nacional Ciudadano.

→ **Entrevistas y medios:**

- Dimos una entrevista para el Centro de Estudios de Género de la Universidad de Guadalajara.
- Dimos una entrevista sobre “Transición de la Informalidad a la Formalidad”, invitadas por COPARMEX.
- Participamos en el podcast de Dalia Empower.
- Participamos en la grabación del podcast Conectadas.

→ **Eventos y presentaciones:**

- Participamos en el evento “Dalia Empower”.
- Participamos en el Foro de InfoCDMX sobre brechas de género.
- Participamos en el evento “Mujeres de impacto” del CMFS.
- Asistimos a la ceremonia del “Premio a la Equidad de Género IMEF”.
- Participamos en el evento “Comunidad LGBTQ+ y Elecciones”, invitadas por Colmena 41.

3. Economía y Finanzas:

→ **Conferencias:**

- Dimos una conferencia en el evento Gruver en Veracruz.
- Participamos en el Foro Económico AMCHAM.



- Participamos en el Foro en Puebla con Integralia.

→ Paneles y mesas redondas:

- Participamos en una mesa redonda de análisis post-electoral en la BIVA.
- Fuimos panelistas en la sesión titulada “Impulsando la Economía Mexicana:

→ Entrevistas y medios:

- Dimos una entrevista en MVS Noticias sobre Política Monetaria.
- Participamos en el podcast “Visión Política” de GEP.

→ Otros:

- Nuestra directora Sofía Ramírez Aguilar fue reconocida por la revista FORBES como una de las economistas más influyentes del 2024, gracias al trabajo colectivo de *México, ¿cómo vamos?*

4. Mercado Laboral:

→ Conferencias y foros:

- Participamos en el Foro de Exalumnos del Colegio Alemán.
- Dimos una conferencia en colaboración con Rice University sobre Visas TN.

→ Paneles y mesas:

- Moderamos un panel sobre movilidad laboral en la CANCHAM.
- Fuimos panelistas en el seminario “Seguridad Jurídica, Estado de Derecho, Política Fiscal en México”, invitadas por

- Dimos la conferencia “La Transformación Aduanera, retos y oportunidades 2024-2030”, invitadas por CAAAREM.

Innovación para un Futuro Sostenible”
IMEF, Mérida.

- Participamos en el Seminario de OXFAM sobre reforma fiscal.

- Participamos en la reunión BIS meeting with private sector analysts.

- Participamos en “Mexico Country Outlook 2025” del Baker Institute, Houston.

- Participamos en el “European Union Visitors Programme” en Bruselas, invitadas por el Banco Central.

- Fuimos conferencistas en el “Día Nacional de las MIPYMES Mexicanas”.
- Participación en el Congreso Nacional “Desigualdad en México”, invitada por el IIJ UNAM.

la Academia Mexicana de Derecho Fiscal.

- Dimos la 3ra Mentoría: Economía Laboral en el marco del Datatón: Economía de Cuidados, invitada por InfoCDMX.



→ **Otros:**

- Realizamos una rueda de prensa lanzando la antología sobre el evento de Visas TN.

5. Publicaciones y Medios:

→ **Presentaciones de libros:**

- Participamos en la presentación del libro “Suerte o desastre” en Facebook Live.
- Participamos en la presentación del libro “Desiguales” de Diego Castañeda.
- Participamos en la presentación del libro “La Galaxia Rosa” en la Fundación Konrad Adenauer.

→ **Publicaciones y entrevistas:**

- Fuimos publicados en Bilateral Xray.
- Comentamos el estudio “¿Cuánto gasta México en Seguridad y Justicia?” de Impunidad Cero.
- Participamos en la presentación del libro “La Galaxia Rosa”.

→ **Otros:**

- Lanzamos “Informalidades” con OXFAM.
- Participamos en el panel del Mexico Development Lab.
- Presentamos “El Laberinto de las informalidades” en Britcham.
- Participamos en la FIL Guadalajara en colaboración con Jalisco Cómo Vamos.

6. Política y Sociedad:

→ **Conferencias:**

- Hicimos una presentación con México Evalúa sobre “finanzas públicas”.
- Dimos la conferencia “El momento mexicano”, invitadas por AMACARGA.
- Dimos la conferencia “Métodos cuantitativos para la construcción de sociedades más incluyentes”, invitada por Tec de Monterrey sede Toluca.

→ **Paneles y mesas:**

- Fuimos panelistas en la mesa de Análisis Postelectoral, invitadas por la Cámara de Comercio e Industria Franco Mexicana (CCI FM).
- Participamos en el foro Mexico Presidential Elections, invitadas por SDRCC IBA.
- Fuimos moderadoras en el foro “Diálogos sobre energía”, invitadas por la Asociación Mexicana de Energía.



→ **Otros eventos:**

- Participamos en el foro “Diálogos presidenciales” de WRI.
- Participamos en la Conferencia de Ciudades Latinoamericanas.
- Asistimos al 1er Informe de Gobierno de la Mtra. Delfina Gómez.
- Participamos en el Drive Forward Summit de AMIA.

→ **Colaboraciones y programas:**

- Participamos en el Programa de Impacto Social de la Universidad de Boston.
- Colaboramos con Meta en “Voto Contra la Violencia”.
- Participamos en el Webinar Laboratorio de Excelencia Académica.

→ **ECONOMÍA:** nuestra directora Sofía Ramírez Aguilar fue reconocida por la revista FORBES como una de las [economistas más influyentes del 2024](#), gracias al trabajo colectivo de *México, ¿cómo vamos?*.

→ **NORTEAMÉRICA:** integración regional, prosperidad compartida, capital humano e historia comercial de la región fueron nuestros temas.

→ **ANÁLISIS SECTORIAL:** Tuvimos grandes alianzas y colaboraciones con sectores como la agroindustria, el energético, el automotriz, y el financiero, entre otros.

→ **EMPRESAS:** Trabajamos en agendas relevantes para el sector privado, como la inclusión financiera, la informalidad, la creación de ciudadanía, la prosperidad, el salario digno, el comercio exterior y otros.

→ **POLÍTICAS PÚBLICAS:** el [Índice de Progreso Social](#) de MCV ofrece información sobre el acceso a los servicios que garantizan derechos, a nivel estatal. También socializamos información del paquete económico, en alianza con otras organizaciones de la sociedad civil y medios de comunicación, y cubrimos la coyuntura electoral y su impacto económico.

→ **MERCADO LABORAL, CUIDADOS y GÉNERO:** publicamos una disección del mercado laboral desde las informalidades, y recibimos el reconocimiento “Aliados que Impactan” en el evento de Dalia Empower porque nuestra agenda económica siempre cuenta con enfoque de género.

→ **AGENDA DE INCIDENCIA Y VINCULACIÓN CON GOBIERNO Y ENTES PÚBLICOS:** Participamos activamente en cada decisión del CONSEJO CONSULTIVO del INEGI, acompañamos a la CDMX para recibir el premio como la Ciudad del Año en 2024, como el centro de análisis seleccionado.

→ **EMBAJADAS, REPRESENTACIONES COMERCIALES E INSTITUCIONALES EXTRANJERAS:** mantuvimos una activa colaboración durante 2024 con países y sus representantes,



tales como la Unión Europea (quien nos llevó a conocer el sistema europeo en Bruselas, Bélgica), Austria, Japón, Canadá, EUA y Dinamarca.

- **EDUCACIÓN ECONÓMICA PARA TODXS:** Impartimos clases en diplomados, seminarios y escuelas sobre temas económicos y de desarrollo.

Nuevos Expertxs

En 2024, se unieron al equipo varios expertos tales como:

- **Delia María Paredes Mier**, Profesora en Universidad de Anáhuac y el Tec de Monterrey
- **Roberto Durán Fernández**, Profesor en la Escuela de Gobierno y Transformación Pública del Tecnológico de Monterrey;
- **Alejandra Marcos Iza**, Directora de Análisis y Estrategia de InterCam Grupo Financiero;
- **Jéssica Roldán Peña**, Economista en jefe de Casa de Bolsa,

...quienes han enriquecido nuestra visión con su experiencia, talento y generosidad al compartirlos con nosotrxs.

Fungimos como puente entre la sociedad, la academia y los organismos públicos autónomos y desconcentrados.

- Organizamos **en conjunto con el INEGI un desayuno-académico con la presencia de Graciela Márquez Colín y con mujeres de organizaciones de la sociedad civil y del sector académico** para conversar sobre estadísticas con perspectiva de género.
- Dimos muchas, muchas clases, talleres y seminarios, y ofrecimos conferencias en universidades como la UNAM (Facultad de Economía, Cátedra Francisco I. Madero), el Tec de Monterrey (Escuela de Ciencias Sociales), el ITAM (Seminario de Perspectivas Económicas), entre otras.
- Participamos en distintos foros, comités y consejos consultivos de entes públicos, tanto a nivel local (CDMX, Jalisco, Edomex), como a nivel nacional. Por ejemplo, impartimos la Conferencia “Equilibrar la balanza: de la desigualdad a las oportunidades” organizada por la Secretaría de las Mujeres del Estado de México.
- Colaboramos con el Instituto Nacional de Administración Pública (INAP) en el seminario virtual “Estandarización y las medidas necesarias”.
- Trabajamos en conjunto con el CEEY y la FES en esfuerzos para establecer un sistema universal de cuidados.



Incrementamos la presencia y vinculación con socios y colegas en Estados Unidos.

- Robustecimos la relación con el Mexico Institute del Woodrow Wilson Center y la AS/COAC, y con otros think tanks y entes internacionales en EUA, como el Brookings Institute, el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional.
- Nos insertamos en acciones de vinculación con universidades de EUA, como son Georgetown University y la Universidad de California en San Diego.
- Abrimos un canal de comunicación con la Embajada de México en Washington, D.C.

Ampliamos la interlocución con el poder legislativo: compartimos nuestros diagnósticos, investigaciones y análisis.

- **Parlamento abierto:** tuvimos dos intervenciones en la mesa sobre desarrollo, comercio y empleo.
- Participamos en la **Conferencia Magistral** para impartir el Diplomado en Sistema Político Mexicano, organizado por la Cámara de Diputados.
- **Intervención en el panel** “Hacia Cadenas de Valor Incluyentes” de la Comisión Especial de Seguimiento a la Implementación del T-MEC del Senado de la República.
- Participamos en el **conversatorio** “Límites y Alcances de la Política Social en el Estado de México” organizado por la Comisión Legislativa de Desarrollo y Apoyo Social de la LXI Legislatura del Estado de México.

En 2024 cumplimos 10 años... contigo,
¡vamos por otros 10 años más!



