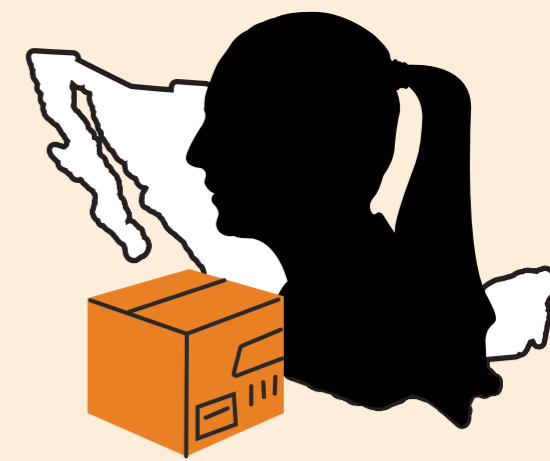


El Plan México y los servicios de mensajería y paquetería



Esta infografía fue elaborada por México, ¿Cómo Vamos? con información del Plan México

El Plan México es un plan industrial con metas hacia 2030 para el desarrollo del país con el objetivo de impulsar la relocalización, **aumentar el valor agregado nacional y crear empleos en sectores estratégicos**.

La implementación del Plan México depende en gran medida de la eficiencia logística nacional, y los servicios de mensajería y paquetería.

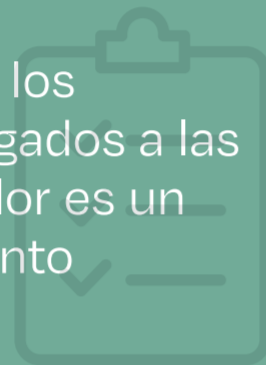
8 de las 13 metas dependen de los servicios de mensajería y paquetería

Metas estratégicas que dependen directamente del subsector

Meta 1.

Estar en el top 10 de economías

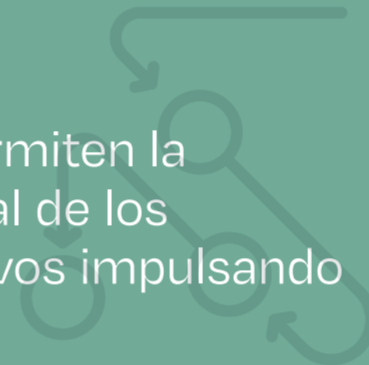
La inversión atraída por los servicios productivos ligados a las cadenas globales de valor es un catalizador de crecimiento económico.



Meta 2.

Elevar la proporción de inversión respecto al PIB

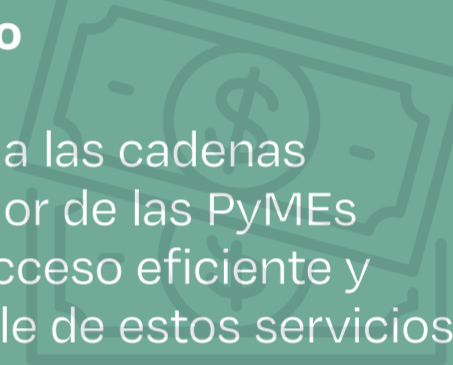
Estos servicios permiten la integración regional de los procesos productivos impulsando la inversión.



Meta 11.

30% de PyMEs con acceso a financiamiento

La integración a las cadenas globales de valor de las PyMEs depende del acceso eficiente y precio accesible de estos servicios.



Servicios estratégicos para la competitividad nacional

Meta 3.

Generar 1.5 millones de empleos adicionales en manufactura especializada y sectores estratégicos

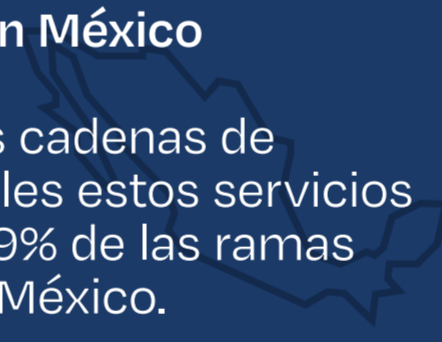
La logística ágil y confiable es condición necesaria para la expansión productiva.



Meta 4.

Lograr que el 50% de la proveeduría y el consumo nacional se produzcan en México

Al fortalecer las cadenas de suministro locales estos servicios son parte del 89% de las ramas industriales en México.



Meta 5.

Incrementar en 15% el contenido nacional en cadenas globales de valor en los sectores automotriz, aeroespacial, electrónico, de semiconductores y farmacéutico y químico

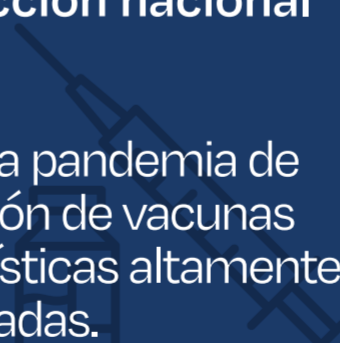
Estos servicios favorecen la competitividad de la industria manufacturera impulsando la relocalización productiva.



Meta 7.

Garantizar la producción nacional de vacunas

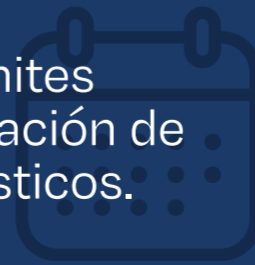
Como se observó en la pandemia de COVID-19, la distribución de vacunas depende de redes logísticas altamente especializadas y reguladas.



Meta 8.

Reducir de 2.5 a 1 año el tiempo total para concretar una inversión

La digitalización de trámites aduaneros y la simplificación de los procedimientos logísticos.



Simplificación logística como política de desarrollo

La preservación de regímenes de importación simplificados, como el de bajo valor o de minimis:

- Facilita la integración de PyMEs a las cadenas globales.
- Reduce la carga administrativa y los tiempos logísticos.
- Fortalece la economía local y regional.
- Impulsa la competitividad de México en el T-MEC.
- Fomenta la inversión en sectores de alto valor agregado.