

La integración de los servicios *courier* en la región del T-MEC



Esta infografía fue elaborada por México, ¿Cómo Vamos? con información de The North American Project, OCDE, Oficina de Aduanas y Protección Fronteriza de Estados Unidos, Congressional Research Service, Statistics Canada, Census Bureau e INEGI.

¿Cómo participan los servicios de mensajería y paquetería en la arquitectura competitiva de Norteamérica?



Conectando al país con las cadenas de valor globales para fortalecer la competitividad de la región y crear empleo de calidad. Su papel se refleja en:

- La industria manufacturera mexicana
- En el modelo de coproducción de Norteamérica
- Flujo ágil de documentos y mercancías entre empresas, gobierno y hogares
- Infraestructura invisible estratégica que sostuvo la respuesta a la emergencia sanitaria de COVID-19

Entre 2023 y 2024, los envíos rápidos crecieron 36% anual, subrayando su relevancia logística para la competitividad industrial y el intercambio regional (CBP).

Marco regulatorio e integración trilateral

El Capítulo 7 del T-MEC apartado 7.8 Envíos de Entrega Rápida estipula procedimientos aduaneros expeditos y específicos para estos envíos, sin distinción de valor o peso, e incorpora umbrales de minimis bajo los cuales se exceptúan derechos aduaneros y en su caso impuestos.

→ Una regulación sólida impulsa la inversión y la adopción de tecnologías digitales comunes, elevando la competitividad regional.

Los procedimientos aduaneros expeditos y específicos habilitan cadenas de logística exprés:

→ Permiten entregas *just-in-time* a través de operadores courier y facilitan la integración de PyMEs a las cadenas de valor sin costos por intermediación.

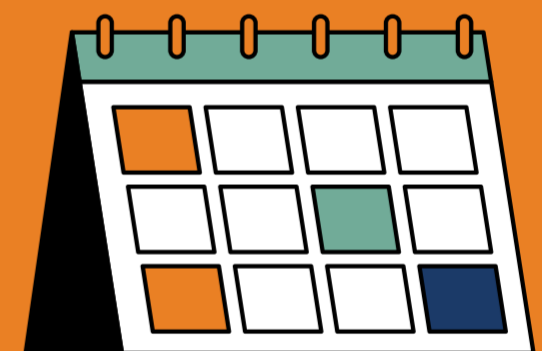
Incorporan tecnologías de vanguardia

→ para el análisis de riesgos sistematizados, repositorios de información e incorporación de la IA.

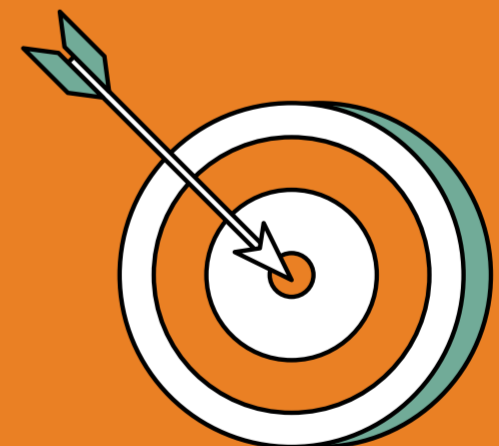
El esquema de minimis:



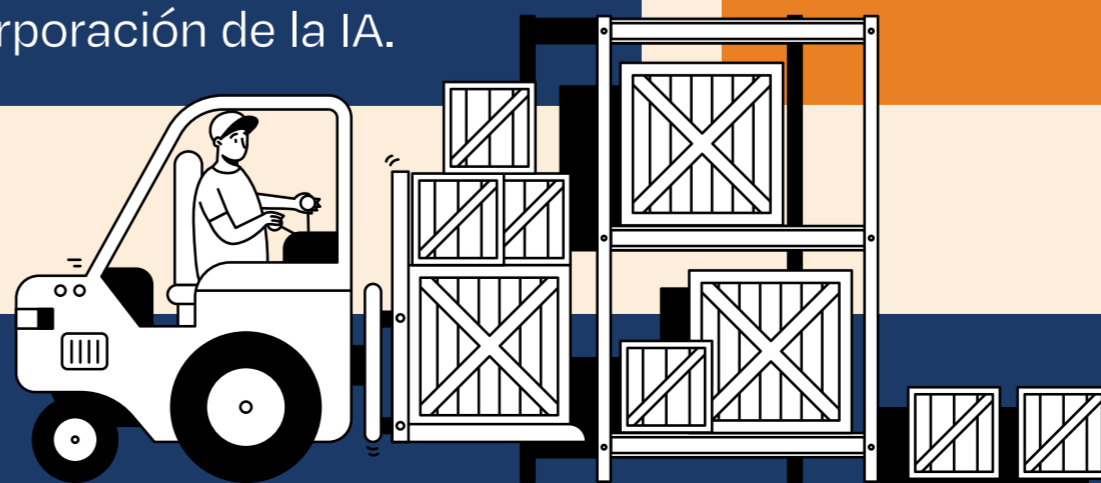
Define el valor máximo para importar sin aranceles y con trámites simplificados.



Reduce costos y tiempos de entrega habilitando la integración vertical.



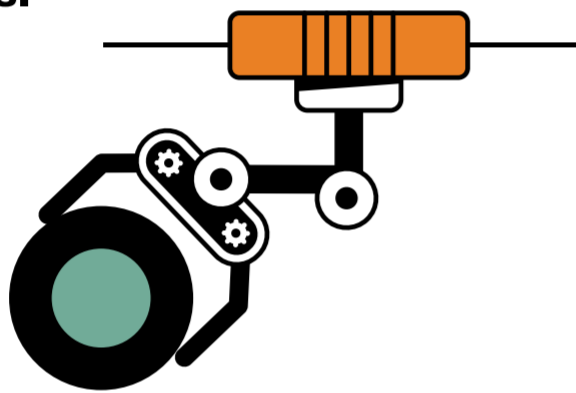
Es clave para el *just-in-time*, la optimización de inventarios y la operación continua de las líneas de producción.



El modelo de coproducción de Norteamérica

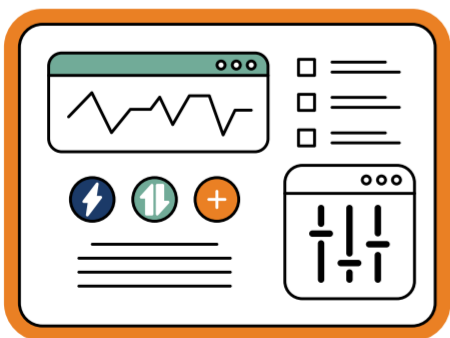


El comercio de bienes intermedios vía servicios courier diluye la frontera entre producción nacional y extranjera, fortaleciendo las cadenas de suministro regionales.



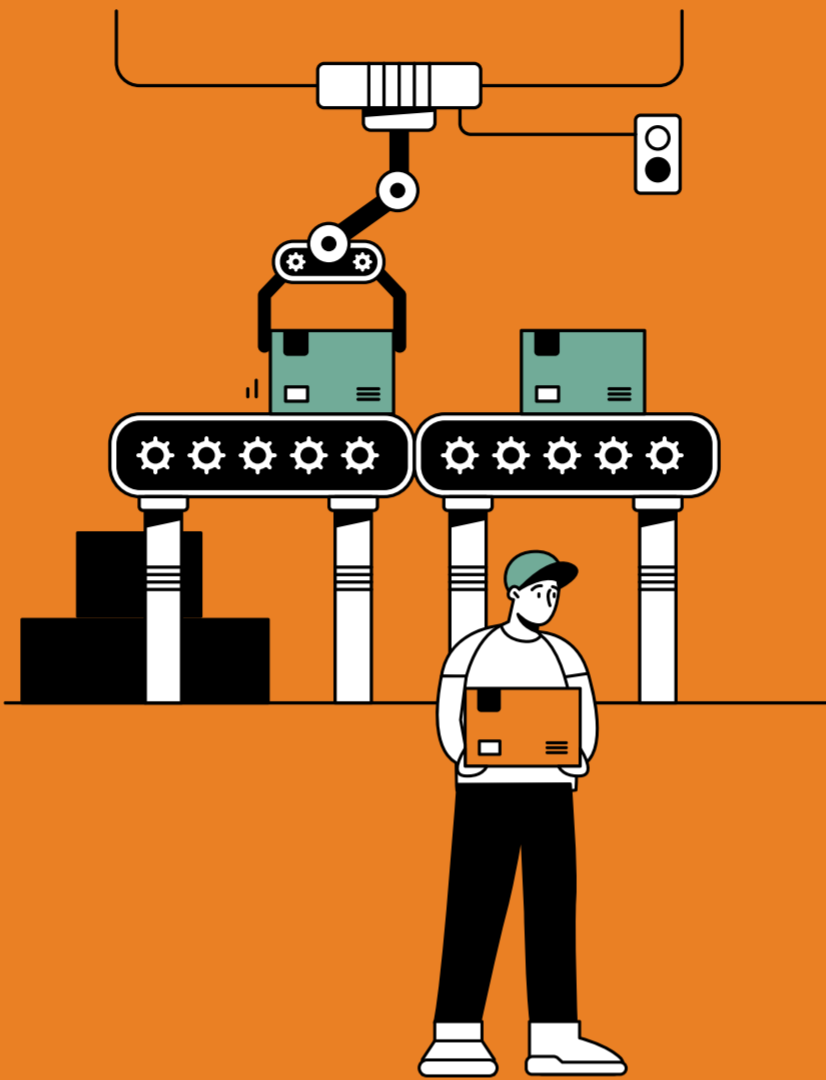
La industria automotriz es un ejemplo del modelo de coproducción, las autopartes cruzan la frontera de los tres países hasta en ocho ocasiones.

→ Cuando una armadora requiere una pieza para exportar bajo el T-MEC, estos servicios y su regulación permiten el intercambio ágil, esencial para mantener la cadena automotriz operando.



Fortalecer la coproducción bajo el T-MEC en el sector tecnológico es una oportunidad de anclar las cadenas de suministro dentro de la región.


Los servicios de mensajería y paquetería y las industrias manufactureras





La competitividad de las industrias manufactureras de los socios T-MEC depende de la agilidad logística. Estos servicios facilitan la integración productiva entre economías complementarias y evitan interrupciones en la producción.

Sostienen industrias estratégicas como la automotriz, farmacéutica y tecnológica.

Peso del sector manufacturero en el PIB (2T2025):

 21.7% del PIB, el de mayor peso en la economía

 9.4% del PIB

 7.9% del PIB

¿Comercio exprés y e-commerce es lo mismo?

¡No lo son! Para proteger el modelo de coproducción es clave entender las diferencias e intersecciones para regular sin comprometer la eficiencia logística.

Mensajería y paquetería exprés (subsector 492 en el SCIAN)



- ✓ Entregas rápidas, rastreables, con ventanas de horas o días. Predominan envíos Business to Business (B2B) y logística industrial crítica.
- ✓ Incluye compras en línea de consumidores, sin embargo, la mayoría son envíos entre empresas.
- ✓ También moviliza envíos sin compraventa: efectos personales, muestras sin valor comercial y repatriación de pertenencias.

¿Qué no son los servicios de mensajería y paquetería?

- ✗ Plataformas de comercio electrónico.
- ✗ Grandes entidades mayoristas que se ostentan o autoclasifican como empresas de mensajería y paquetería.
- ✗ Servicios de mensajería y paquetería como ramas del autotransporte de carga y pasaje.
- ✗ Plataformas digitales dedicadas al transporte y entrega de última milla (mensajerías locales).
- ✗ Envíos postales y de la empresa de mensajería y paquetería del Estado.

Comercio electrónico

(e-commerce), la OCDE lo define por la manera en que se hace el pedido y por la forma en que se realiza el pedido (digital), no por la velocidad de entrega.

-  Pedido mediante plataformas digitales sin especificar el canal logístico.
-  Incluye pedidos B2B a través de portales digitales.

