

¿Cómo vamos con los servicios de mensajería y paquetería?

Conectando al país con las cadenas de valor globales para fortalecer la competitividad de Norteamérica y crear empleos de calidad.



México ¿cómo vamos? y ANMEC presentan estudio sobre la importancia de los servicios de mensajería y paquetería para la competitividad de México y Norteamérica

- Los servicios de mensajería y paquetería participan en la demanda intermedia de 89% de las ramas económicas de México y son esenciales para industrias que operan bajo el modelo *just-in-time*.
- A diferencia del servicio postal mexicano y del autotransporte de carga, el subsector está abierto a la inversión extranjera directa, lo que favorece la incorporación de tecnología y procesos avanzados.
- 8 de las 13 metas del Plan México requieren servicios logísticos ágiles, confiables y con capacidad de respuesta.
- Estos servicios habilitan el modelo de coproducción de Norteamérica. En el T-MEC, el Capítulo 7, artículo 7.8, establece procedimientos específicos para facilitar el despacho de envíos de entrega rápida.

Ciudad de México, 15 de mayo de 2026. México ¿cómo vamos? y La Asociación Nacional Mexicana de Empresas Courier (ANMEC) presentan el estudio ¿Cómo vamos con los servicios de mensajería y paquetería?, que analiza la contribución de este subsector a la actividad económica, la competitividad nacional y la integración productiva de Norteamérica.

Los servicios de mensajería y paquetería comprenden la recolección, traslado, rastreo y entrega de paquetes en tiempos predeterminados. Se distinguen por sus plazos definidos, redes nacionales e internacionales, trazabilidad en línea, prueba de entrega y gestión de incidencias. Por ello, deben definirse por la calidad del servicio, no por un límite de peso.

El estudio muestra que estos servicios son parte de la infraestructura logística intangible para la competitividad. Participan en el 89% de las ramas económicas, son esenciales para industrias de alto valor agregado como la automotriz, farmacéutica y tecnológica. La rama

¿Cómo vamos con los servicios de mensajería y paquetería?

Conectando al país con las cadenas de valor globales para fortalecer la competitividad de Norteamérica y crear empleos de calidad.



de servicios foránea aporta 91% del valor agregado del subsector y solo representa una quinta parte de las unidades económicas.

Su apertura a la inversión extranjera directa ha favorecido la incorporación de tecnología y procesos especializados, como análisis de riesgos sistematizado, repositorios de información e inteligencia artificial. También facilitan el movimiento de bienes intermedios y es parte integral del modelo de coproducción de Norteamérica.

El estudio identifica que 8 de las 13 metas del Plan México dependen de una logística más ágil, segura y confiable, entre ellas mayor inversión, empleos en manufactura especializada, contenido nacional en cadenas globales de valor e integración de PyMEs a mercados internacionales.

Para aprovechar este potencial, México requiere una política nacional de logística y mensajería con enfoque en infraestructura crítica, que fortalezca las aduanas, simplifique trámites, mejore la seguridad en carreteras, preserve el mantenimiento vial y promueva sanciones proporcionales a la afectación operativa. En el marco de la revisión del T-MEC, avanzar hacia un modelo trilateral de envíos exprés fortalecería la competitividad regional.

Disponible en: <https://mexicocomovamos.mx/anmec/>

Contacto: Daniela Hernández, Coordinadora de comunicación
daniela@mexicocomovamos.mx
5540011594