

Publicación especial



# EL T-MEC sigue vigente

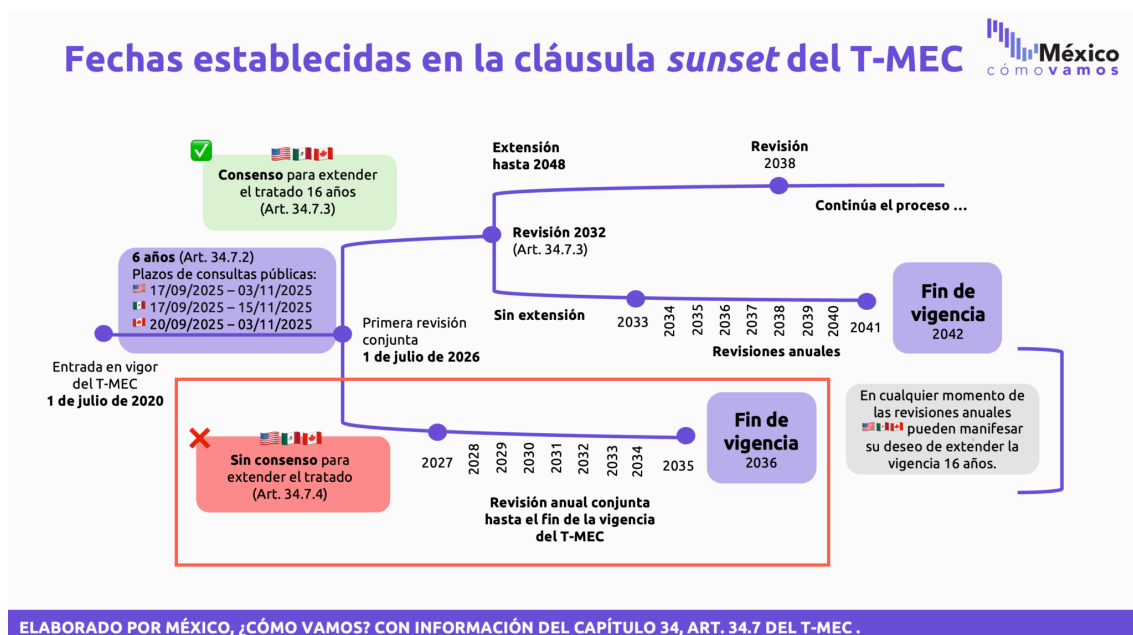
2 de julio de 2026

## ¡El T-MEC sigue vigente!

*Los bienes y servicios comerciados al amparo del tratado mantienen sus condiciones preferenciales. El acuerdo seguirá en vigor hasta 2036, salvo que los tres países acuerden extenderlo antes o que alguna de las partes notifique por escrito su salida con seis meses de anticipación.*

A inicios de junio de 2026, México y Canadá manifestaron formalmente su intención de extender el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) por 16 años más. Sin embargo, el 1 de julio de 2026, fecha prevista en el artículo 34.7 para la primera revisión conjunta del tratado, Estados Unidos decidió no renovarlo en su forma actual. Esto no implica el fin del T-MEC; el acuerdo sigue vigente, pero se activa un periodo de revisiones anuales que puede extenderse hasta 2036 si no se alcanza un consenso para prorrogarlo.

El inicio de revisiones anuales era un escenario previsto por los analistas. Por ello, variables sensibles a episodios de volatilidad y a decisiones de inversión asociadas a diferenciales de tasas, como el tipo de cambio, no registraron una reacción negativa ante el anuncio de Estados Unidos. El 1 de julio, el tipo de cambio FIX se ubicó en 17.54 pesos por dólar.



*La buena noticia: las negociaciones siguen en curso*

Las negociaciones bilaterales continúan. La tercera reunión entre México y Estados Unidos está prevista para el 20 de julio de 2026 en la Ciudad de México.

En los últimos meses, Estados Unidos ha sostenido conversaciones bilaterales con sus socios comerciales. Con México, el proceso ha sido más formal, se anunciaron rondas bilaterales en mayo y junio, y una siguiente reunión para el 20 de julio.

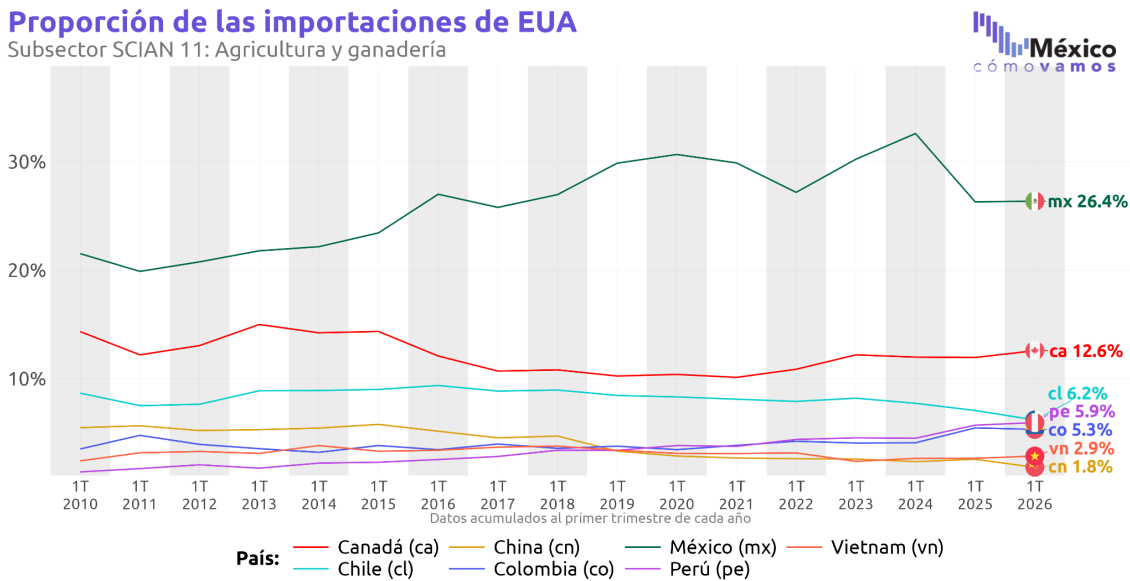
Estas discusiones se han concentrado en temas clave para la revisión del T-MEC, como seguridad económica, reglas de origen y reducción de la dependencia de proveedores fuera de la región. Por ello, es previsible que las revisiones anuales se enfoquen en estos temas.

### La seguridad alimentaria de Norteamérica depende del comercio trilateral

La revisión también pone de relieve la importancia de la integración productiva de Norteamérica. En línea con lo anterior, la integración de la industria agroalimentaria es un ejemplo de la complementariedad entre los tres países y es pilar de la seguridad alimentaria regional. México es el principal mercado de exportación y proveedor de productos agrícolas para Estados Unidos. Tan solo en 2023, las importaciones mexicanas representaron 51% de la disponibilidad de frutas frescas y 69% de la de verduras frescas en ese país (USDA).

#### Proporción de las importaciones de EUA

Subsector SCIAN 11: Agricultura y ganadería

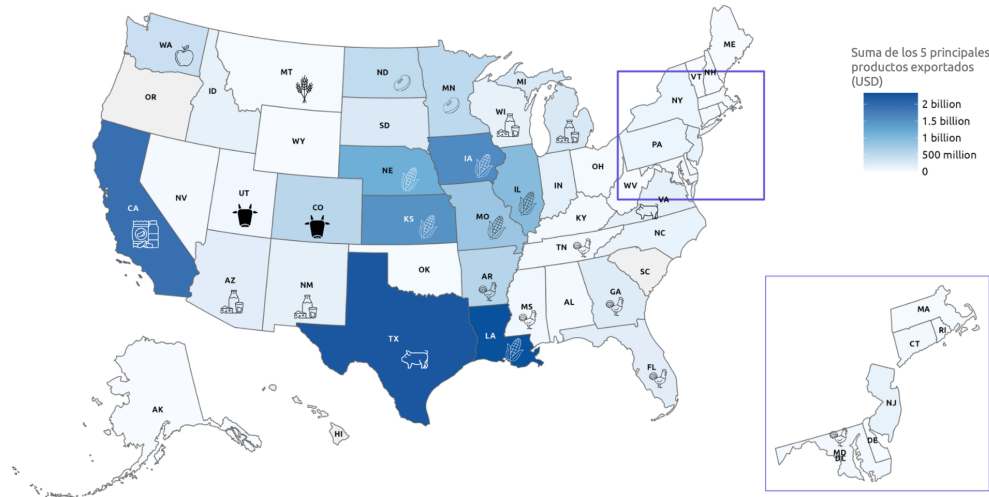


Elaborado por México, ¿Cómo vamos? con información del census.gov de EUA

Además, para estados como California, Texas y Luisiana, el mercado mexicano es fundamental, al concentrar más de 6,500 millones de dólares en exportaciones agrícolas durante 2025.

### ¿Cuáles son los productos agrícolas que los estados de Estados Unidos exportan más a México?

Principal producto agrícola exportado por estado, 2025

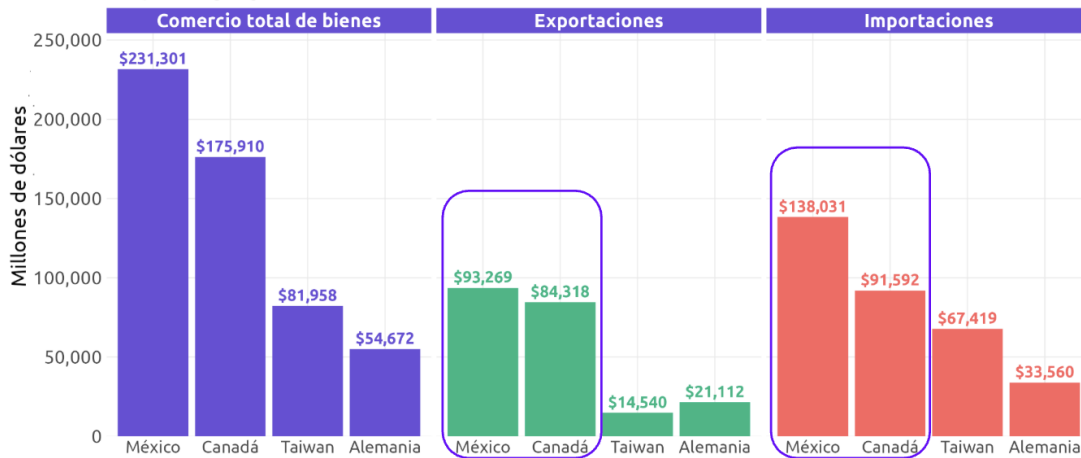


*México y Canadá son los principales socios comerciales de EUA, sus principales destinos de exportación y sus principales proveedores*

Norteamérica es una plataforma de producción. El comercio de bienes intermedios difumina la frontera entre la producción nacional y la extranjera, dando lugar a un modelo de coproducción en el que los bienes no se producen simplemente en un país para venderse en otro. En este esquema, insumos, componentes, servicios, datos y logística cruzan las fronteras como parte de un mismo sistema productivo. Por eso, el comercio con México y Canadá refleja producción compartida, no dependencia unilateral.

### Principales socios comerciales de Estados Unidos

Al 1T2026



ELABORADO POR MÉXICO, ¿CÓMO VAMOS? CON DATOS DEL DEPARTAMENTO DE COMERCIO DE EUA.

México, ¿cómo vamos?  
mexicocomovamos.mx



@mexicocomovamos

En este contexto, una logística eficiente es un pilar de competitividad: permite que las cadenas regionales de valor funcionen mejor, fortalece la producción integrada y sostiene empleos en los tres países.

### El modelo de coproducción de Norteamérica

**El comercio de bienes intermedios vía servicios courier diluye la frontera entre producción nacional y extranjera, fortaleciendo las cadenas de suministro regionales.**

**La industria automotriz es un ejemplo del modelo de coproducción, las autopartes cruzan la frontera de los tres países hasta en ocho ocasiones.**

→ Cuando una armadora requiere una pieza para exportar bajo el T-MEC, estos servicios y su regulación permiten el intercambio ágil, esencial para mantener la cadena automotriz operando.

**Fortalecer la coproducción bajo el T-MEC en el sector tecnológico es una oportunidad de anclar las cadenas de suministro dentro de la región.**

### Los servicios de mensajería y paquetería y las industrias manufactureras

**La competitividad de las industrias manufactureras de los socios T-MEC depende de la agilidad logística. Estos servicios facilitan la integración productiva entre economías complementarias y evitan interrupciones en la producción.**

**Sostienen industrias estratégicas como la automotriz, farmacéutica y tecnológica.**

Peso del sector manufacturero en el PIB (2T2025):

- 21.7% del PIB, el de mayor peso en la economía
- 9.4% del PIB
- 7.9% del PIB

### ¿Comercio exprés y e-commerce es lo mismo?

**¡No lo son!** Para proteger el modelo de coproducción es clave entender las diferencias e intersecciones para regular sin comprometer la eficiencia logística.

**Mensajería y paquetería exprés** (subsector 492 en el SCIAN)

- Entregas rápidas, rastreables, con ventanas de horas o días. Predominan envíos Business to Business (B2B) y logística industrial crítica.
- Incluye compras en línea de consumidores, sin embargo, la mayoría son envíos entre empresas.
- También moviliza envíos sin compraventa: efectos personales, muestras sin valor comercial y repatriación de pertenencias.

**¿Qué no son los servicios de mensajería y paquetería?**

- Plataformas de comercio electrónico.
- Grandes entidades mayoristas que se ostentan o autoclasican como empresas de mensajería y paquetería.
- Servicios de mensajería y paquetería como ramas del autotransporte de carga y pasaje.
- Plataformas digitales dedicadas al transporte y entrega de última milla (mensajerías locales).
- Envíos postales y de la empresa de mensajería y paquetería del Estado.

**Comercio electrónico** (e-commerce), la OCDE lo define por la manera en que se hace el pedido y por la forma en que se realiza el pedido (digital), no por la velocidad de entrega.

- Pedido mediante plataformas digitales sin especificar el canal logístico.
- Incluye pedidos B2B a través de portales digitales.

## Norteamérica representa cerca del 30% del PIB mundial

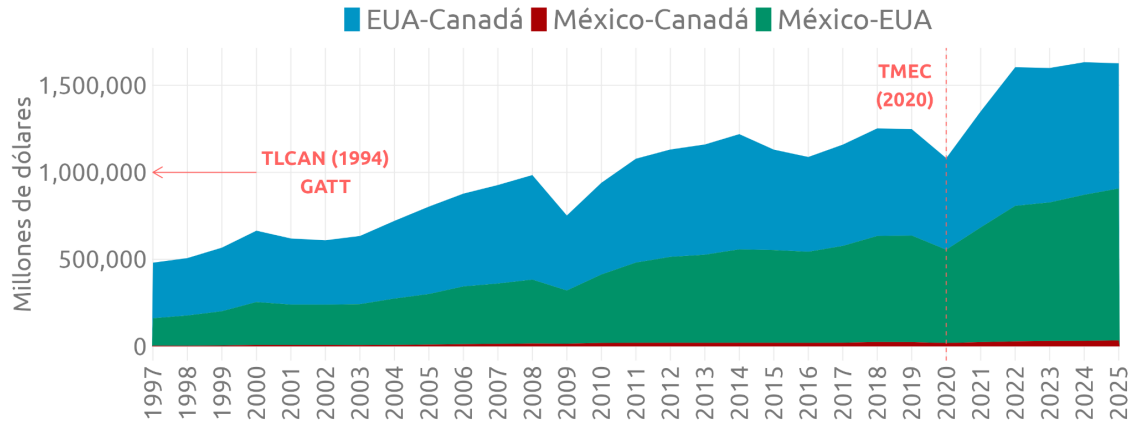
La revisión del T-MEC es determinante para el futuro del comercio y la inversión en Norteamérica, una región que representa cerca del 30% del PIB mundial y concentra más de 1.6 billones de dólares de comercio intrarregional cada año. Más que un tratado comercial, el T-MEC brinda certidumbre para la inversión y permite que las cadenas de valor operen como una sola plataforma productiva.

La revisión de 2026 representa una oportunidad para construir una agenda más ambiciosa que impulse la inversión, fortalezca las cadenas de suministro estratégicas, eleve la competitividad y genere mayor prosperidad compartida para los tres países.

## Comercio entre países del TMEC (USMCA/CUSMA)



Por año



ELABORADO POR MÉXICO, ¿CÓMO VAMOS? CON DATOS DEL DEPARTAMENTO DE COMERCIO DE EUA Y DEL INEGI.





*Para México, el T-MEC importa: el sector externo sigue siendo motor de crecimiento, aun en un entorno de incertidumbre comercial*

De acuerdo con las cifras oportunas de la balanza comercial a mayo de 2026, el 84% de las exportaciones no petroleras de México se dirige a Estados Unidos. Además, las exportaciones de mercancías no petroleras crecieron casi 26% anual en mayo, impulsadas principalmente por las manufactureras no automotrices, que representan 68% del total exportado.

Estos datos confirman la relevancia del mercado estadounidense para México, pero también muestran que el dinamismo exportador va más allá del sector automotriz. En medio de la revisión del T-MEC, fortalecer la integración productiva de Norteamérica es clave para sostener comercio, inversión y empleos.

## Oferta y Demanda Global de Bienes y Servicios


1er trimestre de 2026, serie desestacionalizada (base 2018)


	Variación trimestral	Variación anual	
Consumo privado 	-0.8%	2.4%	1.2% acumulado 2025
Consumo de gobierno 	1.6%	3.3%	
Formación Bruta de Capital Fijo 	-1.9%	-3.0%	-6.6% acumulado 2025
Exportaciones 	0.8%	1.5%	7.8% acumulado 2025


ELABORADO POR MÉXICO, ¿CÓMO VAMOS? CON DATOS DEL INEGI.


Consulta nuestra publicación corta sobre la *balanza comercial* con cifras oportunas a mayo de 2026.

### Principales preocupaciones en las siguientes negociaciones

 México: reducir aranceles sectoriales, defender el acceso de sus exportaciones agropecuarias al mercado estadounidense y preservar reglas de origen que fortalezcan la producción regional sin afectar la competitividad de las cadenas integradas.

 Estados Unidos: reducir sus déficits comerciales, atraer producción y empleo manufacturero, endurecer reglas de origen y evitar que proveedores de fuera de la región se beneficien indirectamente del T-MEC.

 Canadá: preservar el acceso preferencial al mercado estadounidense, defender su sistema de gestión de la oferta en la industria láctea, reducir aranceles sectoriales y atender tensiones en materia de servicios digitales.

 Agenda regional ([Ebrard, 1 de julio de 2026](#)): coordinación de los tres socios para producir bienes críticos en Norte América y así reducir la dependencia de importaciones de países fuera de la región y fortalecer la seguridad económica, las cadenas de suministro y la competitividad regional.

Para más información visita [mexicocomovamos.mx](https://mexicocomovamos.mx)

México, ¿cómo vamos?  
mexicocomovamos.mx



@mexicocomovamos